

Seznam se | s médii

Festival mediálního vzdělávání

Úterý 15. srpna



9.00–10.15 hodin

Místnost 1

Fakescape: Edukativní hra Zachraňte prázdniny

Cílem edukativní hry Zachraňte prázdniny je seznámit hráče s problematikou fake news, dezinformací a kritického myšlení, a to formou hravého workshopu. Hráči si v roli novinářů vyzkoušejí vyhledávat a ověřovat informace, odhalovat manipulace na fotkách a budou se snažit rozpoznat hoax od ověřené zprávy. Při řešení úkolů rovněž trénují pozorné čtení a kritické porozumění textu.

Místnost 2

Elpida a Transitions: Mediálka průřezově v dalších oblastech vzdělávání

Zaměříme se na to, jak integrovat prvky kritického myšlení a mediální obezřetnosti do jazykových lekcí, cvičení paměti a dalších přednášek či aktivit napříč tématy v oblasti neformálního vzdělávání pro seniory a starší dospělé. Představení škály všech možných přístupů, formátů, materiálů, s nimiž v mediálce pracujeme.

Místnost 3

Městská knihovna v Praze: Proč to nejde vypnout?

Jak je v současné době propojen online a offline svět, jak ovlivňuje naše virtuální realita tu skutečnou. Proč není digitální detox, tedy nepoužívání digitálních zařízení, dlouhodobě udržitelným řešením.

Místnost 4

AI dětem: Role umělé inteligence na sociálních sítích

Jsou to doporučovací systémy, které často přivádějí nás a naše děti na sociální sítě. Jaká jsou jejich pozitiva a negativa, otevřeme na workshopu formou diskuze a práce s pracovními listy. V obecné rovině se zaměříme na modely fungování sociálních sítí a budeme definovat různé typy uživatelského chování. Podrobněji rozebereme sociální síť TikTok. A v neposlední řadě vyzkoušíme metodický materiál, který otevírá téma vlivu jazykových modelů (jako např. ChatGPT) na formu a efektivitu propagandy.

10.30–11.45 hodin

Místnost 1

JSNS: Návyky v digitálním světě (videohra DigiStories: Alex)

Druhý díl výukové videohry DigiStories se zaměřuje na schopnost seberegulace a uvědomování si přínosů a rizik spjatých s pohybem v digitálním světě. Příběh Alexe, žáka základní školy, pomůže ve výuce otevřít téma počítačových her, času stráveného online i vlivu influencerů na naše jednání. Nový interaktivní materiál JSNS nabízí poutavý způsob, jak se žáky mluvit o budování zdravých digitálních návyků.

Místnost 2

Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové: Nenechte se napálit aneb Jak ověřovat mediální sdělení

Cílem workshopu je naučit žáky a studenty rozlišovat mezi fakty a názory, pomoci jim zorientovat se v mediálním světě, vést je k ověřování textů, obrázků a videí. Nedílnou součástí je sdílení zkušeností z online světa samotných účastníků. Ti si vyzkoušejí, jak fungují algoritmy i jak nás klame nejen zrak, ale i mozek. Účastníci se také zamyslí nad etickou stránkou sdílení informací na internetu. Žáci dostávají hodně prostoru k aktivitě, jsou využívány také interaktivní aplikace.

Místnost 3

Knihovna F. V. Lorence Vrdy: Skrytá reklama

Jednou z častých mediálních manipulací je skrytá reklama. Byť za ni lze dostat i milionové pokuty, reálně se s ní setkáváme každý den. Na sociálních sítích, internetu, v časopisech i knihách. Jak ji poznat? K čemu může být dobrá a proč naopak škodí? Jak se proti ní bránit? To vše se dozvíme v interaktivně laděném workshopu s novinářkou a lektorkou mediální výchovy Lucií Römer.

Místnost 4

Centrum současného umění DOX: Digitální budoucnost

V rámci workshopu si ukážeme, jak pracovat s interaktivní výstavou What the Future Wants? / Kam směřuje budoucnost? Výstava je zaměřená na mladé lidi a představuje různé pohledy na technologie – od osobních přes politické až po planetární. Jak technologie ovlivňují naši pozornost, naše data, práva, společnost a životní prostředí? Tato interaktivní výstava je příležitostí pro mladé lidi, aby se zastavili a zamysleli nad tím, co to znamená vyrůstat v digitálním světě, aby si položili zásadní otázky týkající se technologií, aby si uvědomili, co chtějí zachovat a co chtějí změnit ve své digitální budoucnosti.

12.45–14.00 hodin

Místnost 1

Seznam se s médii & CzechCrunch: Jak na školní podcast

Vyučující Gymnázia Na Zatrance Michal Kaderka s redaktorem portálu CzechCrunch (CC) a moderátorem podcastu CC Weekly a absolventem GNZ Jiřím Svobodou budou s účastníky workshopu vymýšlet, jak rozjet školní podcast. Přidejte se, pokud se chcete dozvědět o minimu technického zajištění, čeho se vyvarovat a jak postavit obsah. Workshop je vhodný i pro knihovníky, kteří rozvíjejí spolupráci se školami.

Místnost 2

Knihovna Jiřího Mahena v Brně: Mediální vzdělávání pro každého

Není třeba klást otázku, jestli mediálně vzdělávat. Jsou však skupiny obyvatel, pro které je nabídka mediálního vzdělávání výrazně omezena. Souvisí to s nastavením společnosti, ale i výzvami v oblasti rozvoje digitálních kompetencí, ať už nás samotných nebo ohrožených skupin obyvatel. Cíl je přitom jasný - všichni potřebujeme najít své místo ve znalostní společnosti. Workshopem provede Helena Hubatková Selucká.

Místnost 3

ZŠ Kunratice, Praha 4: Mediální vzdělávání ve výtvarné výchově

Učitel Tomáš Titěra vám ukáže metodiku, jak rozvíjet u žáků schopnost kritického čtení vizuálních mediálních sdělení. Tématy jsou autenticita na sociálních sítích, sémiotická analýza, Instagram Dády Patrasové, Bóbika, rychlé a pomalé myšlení, KVIFF, vizuální smog, Brno a estetika nuselských heren.

Místnost 4

Jihočeská vědecká knihovna v Českých Budějovicích: Filozofie pro děti v mediální výchově

Co vlastně vznik, šíření a působení toho či onoho mediálního sdělení znamená pro jednotlivce? Jaké důsledky může mít pro jeho život ve společnosti? Nakolik a jak může ovlivňovat jeho vztahy, myšlení a jednání? A konečně jak si s tím vším poradit? Metoda Filozofie pro děti pomáhá rozšířit mediální výchovu o pomoc s formováním morálních a etických postojů k nejrůznějším mediálním událostem. A také o nich hovořit v klidu...

15.00–16.30 hodin

Exkurze 1: Seznam Zprávy

Zpravodajská redakce české internetové jedničky, společnosti Seznam.cz, poskytuje čtenářům svůj servis od roku 2016. Nabízí nejen klasické zpravodajské články, ale i autorské komentáře, investigativní kauzy a byznysové analýzy. Pod hlavičkou Seznam Zpráv vzniká i několik velmi úspěšných podcastů.

Exkurze 2: Rádio Expres FM a Classic Praha

Expres FM je původně metropolitní rádio se zaměřením na současnou a kvalitní hudbu, které reflektuje aktuální dění na hudební světové scéně. Drží krok s respektovanými světovými stanicemi, čímž se odlišuje od hudební nabídky ostatních českých rádií. Od dubna letošního roku vysílá i v západních Čechách a poslouchat ho můžete také online. Rádiová stanice Classic Praha hraje klasickou a filmovou hudbu. V éteru i na svém webu ale přináší také informace ze současného tuzemského a světového kulturního dění. Stejně jako rádio Expres FM lze stanici poslouchat i online.

Dle Radioprojektu (1Q–2Q 2022 vs. 4Q 2021 a 1Q 2022) má Classic Praha poslechovost 30 000 (v posledních sedmi dnech) a doba poslechu dosahuje 167 minut (posluchači ve věku 12 až 84 let).

Exkurze 3: Vydavatelství Economia

Pod mediální dům Economia patří týdeník Respekt, Hospodářské noviny, týdeník Ekonom, Aktuálně.cz či videoprojekt Spotlight. Během návštěvy si prohlédneme newsroom a setkáme se s některým z redaktorů významných mediálních titulů.

Exkurze 4: Vydavatelství Vltava Labe Media

Součástí mediálního domu VLM je zpravodajský portál www.denik.cz, časopisy Květy, Vlasta či inzertní portál Annonce, ale i nejvýznamnější regionální noviny (např. Příbramský deník, Jihlavský deník, Ostravský deník apod.). Podíváme se do newsroomu a zmíníme některá specifika regionálního zpravodajství v době lokálních příspěvků přes různé sociální sítě a technologické platformy.

Seznam se | **s médií**

Festival mediálního vzdělávání

Středa 16. srpna



9.00–10.15 hodin

Místnost 1

Gymnázium Na Zatlance: Čtením a psaním ke kritickému myšlení

Vyučující Gymnázia Na Zatlance Lucie Bušová představí lekci z Programu Čtením a psaním ke kritickému myšlení (RWCT). Lekce je postavena na prožitkovém učení. Účastníci budou pracovat s publicistickým textem a zaměří se na různé typy mediálních sdělení. Po lekci bude následovat pedagogická reflexe a analýza hodiny a činností. Program RWCT a jeho model E-U-R podporuje žáky, aby se stali samostatnými mysliteli a čtenáři, kteří se dokážou na věci dívat z různých úhlů pohledu.

Místnost 2

Univerzita Palackého v Olomouci: Mediální kvíz

Jak to udělat, aby se při výuce mediální gramotnosti zapojila většina žáků, které výuka baví, ale zároveň jim poskytuje důležité poznatky? Zkuste to třeba prostřednictvím mediálního kvízu. V této lekci si účastníci vyzkoušejí obdobu známého hospodského kvízu, který bude doplněn o výklad o důležitých tématech mediální gramotnosti.

Místnost 3

Městská knihovna Litvínov: TVvTupixx aneb koukáme na YouTube, ale s rozumem

Představovanou lekcí je program TVvTupixx aneb koukáme na YouTube, ale s rozumem. Zde si na příkladu jednoho z kanálů odpadní tvorby TvTwixx ukážeme, jak je jednoduché na internetu velmi uvěřitelně lhát a šířit hlouposti. Během lekce hledáme chyby ve videu a usvědčujeme tvůrce z podvodu. Dotkneme se i témat reklamy a clickbaitu.

Místnost 4

ČTK: Headline, fleš a zpráva v souvislostech

Spolehlivě, rychle, objektivně. Žádné dojmy, ale fakta – přesná a ověřená. Na kurzu pro učitele, který pořádá Akademie ČTK, se seznámíte s chodem národní zpravodajské agentury, dozvíte se, jak se v ČTK zpráva tvoří, jak se informace získávají, vyhodnocují, ověřují a zpracovávají. Nahlédnete do infobanky i fotobanky ČTK.

10.30–11.45 hodin

Místnost 1

Jiráskovo gymnázium Náchod: Mediální výchova v dějepise

Učitel Lukáš Havlíček představí průřez aktivit, které lze použít v hodinách dějepisu a které zároveň souvisí s mediální výchovou. První česká fake news – zabil Jiří z Poděbrad předchozího krále!? Zabíjeli katolíci české děti? Kradla německá monstra „naše ženy“ během první světové války? Jak pracovat s nacistickou propagandou? Podíváme se i na nástroje, které lze použít nejen v dějepise (generátor „breaking news“). Vysvětlíme si, proč je tvorba memes nejlepší metodou.

Místnost 2

Wikimedia ČR: Uč (s) Wiki – Proč a jak používat Wikipedii ve výuce?

V rámci úvodní prezentace vzdělávacího programu Uč (s) Wiki představíme základní funkce a vlastnosti Wikipedie. Pomocí příkladů dobré praxe ukážeme, jak je lze využívat jako nástroj pro rozvoj kritického myšlení, digitální a čtenářské gramotnosti. Součástí programu budou needitační aktivity, které vám objasní základní principy Wikipedie a její možnosti při zapojení do výuky.

Místnost 3

Zvol.si.info: Informační gramotnost – prakticky ve výuce

Na workshopu se podíváme na praktické tipy, jak zařadit mediální a informační gramotnost do výuky. Od ověřování zdrojů přes kritické myšlení až po triky, jak si nastavit zdravý vztah s telefonem a se sociálními sítěmi.

Místnost 4

Městská knihovna Tišnov: Virtuální komunikace (pro 6. třídu)

V této lekci se děti seznámí s pojmem kybergrooming. Spousta dětí ve věku 10 až 12 let si zakládá profilové účty na sociálních sítích (i když je zde věková hranice 13 let) a netuší, jaké nástrahy na ně mohou čekat (profily falešných kamarádů). Připomeneme si důležitost ochrany osobních a citlivých údajů (co o sobě rozhodně neprozrazovat) a chování na sociálních sítích (nemusím mít za „kamaráda“ každého, kdo mě o to požádá). Na příkladech ze skutečného světa (ČR i zahraničí) si ukážeme, jaké důsledky může mít takové virtuální „přátelství“ či „láska“.

12.45–14.00 hodin

Místnost 1

Moravskoslezská vědecká knihovna: Mediální olympiáda

V letošním roce jsme v Moravskoslezském kraji uspořádali pilotní ročník Mediální olympiády pro studenty SŠ a odborných učilišť. Akci jsme pojali jako soutěž, která zpopularizuje téma mediálky a pomůže studentům vzájemně srovnat vědomosti a praktické schopnosti z této oblasti. Olympiáda se setkala s velkým zájmem a ohlasem. V roce 2024 ji budeme pořádat jako soutěž v rámci celé České republiky. Představíme koncept olympiády, její obsah a harmonogram. Účastníci si vyzkoušejí ukázkou soutěžního online testu na platformě Mentimeter a finálovou disciplínu – odhalování argumentačních faulů v textu. Promítneme také studentská videa, která vznikla v rámci finále olympiády.

Místnost 2

ZŠ Husova Brno: Kurz mediální gramotnosti Trollí farma

Učitel Ondřej Krahulec představí, jak vypadá kurz inspirovaný Orwellovým dílem, kde se žáci stávají zaměstnanci Ministerstva pravdy a na vlastní kůži zažívají, jaké to je být kolečkem v soukolí hybridní války. Právě práce s příběhem, hraním různých rolí a autentickými materiály i postupy známými z dezinformační scény jsou základními kameny kurzu.

Místnost 3

JSNS: Jak se ptát aneb metodická koncepce 5 klíčových otázek

Svět médií a internetu se překotně vyvíjí. Důsledkem je stále větší množství mediálních sdělení, se kterými se dennodenně setkáváme. Jak ale posoudit jejich důvěryhodnost? Seznámíme vás s koncepcí 5 klíčových otázek, která rozvíjí schopnost nahlížet na mediální sdělení kriticky. Představíme vám materiály k výuce a praktické tipy, které z tohoto jednoduchého nástroje vycházejí: pětidílný pořad Kovyho mediální ring a sadu 5 výukových materiálů k 5 klíčovým otázkám (NOVINKA).

Místnost 4

Fakescape: Výuka mediální gramotnosti pomocí karetní hry „Nekrm kachnu“

Mediální gramotnost není jen o ověřování informací. Proto tentokrát hráči nahlédnou přímo do zpravodajské redakce. Pomocí hry ukážeme, jak by měl vypadat dobrý zpravodajský článek a jak se vůbec zpravodajství liší od publicistiky. A co všechno vůbec takový novinář dělá? I to se ve hře dozvíte.

15.00–16.30 hodin

Exkurze 1: Česká tisková kancelář

Seznámíme vás s historií ČTK prostřednictvím výstavy, kterou jsme vybudovali ke 100. výročí. Zjistíte něco o současném fungování ČTK a navštívíte newsroom.

Exkurze 2: PHD Media

Navštívíme jednu z nejvýznamnějších globálních mediálních a marketingových agentur. Dozvíme se, co je náplní práce mediální agentury a jak její práci ovlivňuje nižší konzumace masových médií. Na příkladech kampaní se seznámíme s novými trendy v oslovení cílových skupin.

Exkurze 3: Bison & Rose

Bison & Rose je jedna z největších českých PR agentur. Na příkladech si ukážeme, jak vypadá korporátní, produktová a krizová komunikace mezinárodních i českých značek.

Exkurze 4: VMLY&R

Reklamní agentura vznikla spojením významných agentur VML a Young & Rubicam, které jsou součástí největšího reklamního světového holdingu WPP. Na příkladových studiích si ukážeme, jak vypadá zadání od klienta, jak probíhá proces tvorby reklamy a její výsledná podoba.



Seznam se | s médii

Festival mediálního vzdělávání

Čtvrtek 17. srpna



9.00–10.15 hodin

Místnost 1

Fak(e)ticky: Kognitivní zkreslení a manipulace

Budeme hovořit o několika manipulativních technikách a o tom, jak lze využít zkratk našeho mozku. Ukážeme si rizika, kde se nejčastěji vyskytují, a zároveň jak jim předejít. Také se dozvíme, co jsou to argumentační fauly. Nejdůležitější částí bude začlenění tohoto tématu do výuky a příprava několika hodin. K dispozici budou také materiály, které lze ihned využít ve výuce.

Místnost 2

Moravskoslezská vědecká knihovna: Příprava vzdělávacích lekcí s pomocí AI

Zveřejnění několika nástrojů AI k běžnému užití způsobilo v posledních měsících rozruch, nadšení, ale také obavy v některých profesích, které se dosud automatizace neobávaly. V tomto workshopu se podělíme o dostupné metodické materiály i vlastní zkušenosti s využitím ChatGPT jako pomůcky pro tvorbu výukových lekcí. Doporučíme, jak z AI dostat co nejefektivnější podklady, ale také na co si dát pozor. Navrhne několik postupů, jak AI využít v samotné hodině při aktivitách s účastníky.

Místnost 3

Zvolši.info: Jak na preventivní program o sociálních sítích

Na workshopu si vyzkoušíme konkrétní aktivity z neformálního vzdělávání, kterými je možné otevřít téma sociálních sítí během výuky. Zaměření bude především na prevenci bezpečného užívání sociálních sítí a digitální wellbeing. Ukážeme si, jak vést aktivitu a na co nezapomenout při reflexi.

Místnost 4

Asociace učitelů občanské výchovy a společenských věd: Volby, kolena a horoskopy

Irena Eibová z ostravského Gymnázia Hladnov nás prostřednictvím analýzy politických reklam z online prostoru seznámí s některými prostředky politického marketingu ve 21. století. Porovnáme strategie politických marketérů na příkladech vybraných politiků nebo politických uskupení a budeme pracovat s knihovnou reklam společnosti Meta a politickými reklamami.

10.30–11.45 hodin

Místnost 1

NYU Prague: Reklama a etnické stereotypy

Vyučující na New York University Prague Salim Murad se v úvodu workshopu bude zabývat tím, jakou roli hrají fotografie, vizuálně v našem světě a jak jsme „učeni“ číst vizuální sdělení. Jako v laboratoři budeme analyzovat „důkazy“, které nám vizuální záznam předkládá, a kulturní významy, které těmto „důkazům“ přiřazuje naše mysl (kultura, společnost). Na příkladech budeme diskutovat, zda jsou obrazová sdělení univerzálně pochopitelná a jimi sdílená poselství ahistorická. Následně se zamyslíme nad minulostí i současností možností zneužití stereotypních obrazů „těch druhých“ v politické propagandě i v současném světě reklamy.

Místnost 2

Wikimedia ČR: Workshop Uč (s) Wiki – Praktické aktivity – Wikidojo (Pilot a kopilot)

Aktivita Wikidojo je zaměřena na práci s počítačem a Wikipedií, ale zejména na rozvoj mediální a digitální gramotnosti a komunikace. Studenti/účastníci jsou rozděleni do dvojic, v nichž jeden je „pilot“ (ovládá počítač) a druhý „kopilot“ (dává pokyny) je operátor. Společně editují články na Wikipedii. Ostatní ve skupině jsou pozorovatelé, postupně se v jednotlivých rolích střídají. Aktivita je vhodná také pro hledání informací a jejich využívání na Wikipedii, stejně jako na zdokonalování editačních dovedností.

Místnost 3

ČTK: Texty ve školním časopise – od titulku až po podpis

Jak vypadá dobrý zpravodajský text? Co patří do titulku, k čemu je background a proč je dobré používat citáty? Jak se připravit na rozhovor a jaký jazyk používat při mluvení a jaký při psaní? Ukážeme vám, co je základem novinářského textu, a na příkladech ze školních novin a webů doporučíme, co používat a čemu je lepší se vyhnout.

Místnost 4

MěK Hodonín: Řemeslné tvůrčí dílny jako podpora komunitních aktivit v oblasti mediálního a technologického vzdělávání v knihovnách

Na workshopu si ukážeme, jak lze rozvíjet místní komunity a všechny věkové kategorie prostřednictvím tvůrčí technologie i jak popularizovat robotizaci či 3D tisk. Představíme si možnosti, jak díky lokálně vytvořené komunitě technologicky řemeslných a zručných jedinců vzniknou další navazující projekty spojené s vybudováním nových pracovních příležitostí a výrobou moderních produktů, které povedou k propagaci i zvýšenému turistickému zájmu o daný region.

12.45–14.00 hodin

Místnost 1

Stužák: Mlhavá objektivita

V rámci našeho workshopu se snažíme s žáky pracovat na kritickém myšlení, aby se dokázali lépe orientovat ve světě médií a informací. V první části workshopu se účastníci stručně seznámí se základními pojmy z oblasti médií. S nově nabytými vědomostmi si ve druhé části vyzkoušejí menší simulaci specifického problému i to, jak na něj lze nahlížet prostřednictvím jednotlivých aktérů. Žáci mají za úkol vžít se do role přiděleného aktéra a zastávat jeho pozici v dané krizové situaci. Na závěr lektori společně se žáky shrnou získané poznatky, které mohou účastníkům pomoci k lepší orientaci ve světě, jenž je přehlcen informacemi. Kromě kritického myšlení se u nás žáci mohou dále rozvíjet v oblasti politologie, mezinárodních vztahů, sociologie či moderních dějin. Workshopy jsou určeny primárně pro žáky středních škol.

Místnost 2

Multikulturní centrum: Demokracie, pravda a média aneb Jak se vyznat ve složitém světě

Vystudovaná novinářka Tereza Cajthamlová ukáže, jak lze ve výuce spojit téma občanské společnosti s vývojem médií, ukáže význam fakticity ve veřejném prostoru a vliv vlastnické struktury médií na jejich obsah. Klíčovou aktivitou celého je pojmenování a analýza dvou protichůdných názorových pozic vztahujících se k vybrané otázce.

Místnost 3

Univerzita Palackého v Olomouci: Wellbeing na sociálních sítích

Šikana, závislosti i poruchy příjmu potravy. I to jsou některé negativní vlivy sociálních sítí na naše děti. V dnešní době se však sociálním sítím nelze vyhnout a je třeba se naučit, jak ve světě internetové komunikace žít. Společně se seznámíme s tím, co naši žáci na sociálních sítích dělají, a také s tím, co my můžeme udělat pro ně, abychom je s internetovým světem seznámili, ale zároveň je od něho neodradili. Sestavíme si společně návyky, které lze dodržovat, abychom působení na sociálních sítích měli ve svých rukou.

Místnost 4

Konsent: Jak učit o pornografii

Karolína Křížová povede zúčastněné prostřednictvím modelových příběhů a dalších interaktivních metod ke schopnosti kriticky vyhodnotit možný vliv sledování porna na intimní vztahy a na očekávání, která lidé mají od sebe, svých těl a těl svých partnerů nebo partnerek.

15.00–16.30 hodin

Exkurze 1: TV Nova

Co předchází hlavní televizní relaci, se dozvíte přímo v newsroomu zpravodajství TV Nova. Podíváte se do televizního studia a setkáte se s jedním reportérem nejsledovanější televize v ČR. Jak se liší rytmus práce redakce během běžného dne od situace mimořádné události? Seznámíte se s prací televizního redaktora a dalších profesí, které se na přípravě zpravodajství podílejí. Návštěvu zajišťuje Vyšší odborná škola publicistiky (VOŠP).

Exkurze 2: Česká televize

Prohlédneme si studia a dozvíme se, jak se tvoří veřejnoprávní zpravodajství.

Exkurze 3: RADIO UNITED BROADCASTING

Návštěva provozovatele stanic Radio Kiss, Radio Country apod. Dozvíte se, jak se lineární vysílání mění, jak si stojí rádia dnes obchodně a jak technologie ovlivňují poslechovost. Navštívíme i některé ze studií.

Exkurze 4: Český rozhlas

Dozvíme se, jak technologie mění veřejnoprávní rozhlas. Bude řeč také o roli umělé inteligence, ať už je to role kreativní nebo technická. Navštívíme i některé ze studií.

